

 <b>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</b>	<b>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL</b>		Código:	<b>GD-P1-F22</b>
	<b>Acta de reunión</b>		Versión:	<b>4</b>
			Fecha:	<b>07/11/2025</b>
			Página:	<b>Página 1 de 9</b>

<b>DATOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA</b>			
<b>Dependencia:</b>	<b>Subdirección de Innovación y Productividad</b>	<b>Asunto:</b>	<b>Asistencia técnica de Costos de productos o servicios</b>
<b>Fecha:</b>	06/05/2026	<b>Modalidad:</b>	Sincrónica
<b>Lugar:</b>	Magestic distribuciones - Carrera 52c # 40-19 sur	<b>Módulo/Curso:</b>	Módulo 5. Finanzas - N2: Costos de productos o servicios
<b>Asistencia Técnica AT:</b>	<b>Asistencia Técnica AT</b>	<b>Duración de la sesión:</b>	2,5 horas
<b>Asistentes/Participantes:</b> <i>(escriba los nombres de las personas que asisten a la asistencia y el cargo de los empresarios y lleve control de asistencia adicional)</i>  NOMBRE DE LA EMPRESA: Magestic distribuciones NIT: 901013095 NOMBRE DEL EMPRESARIO QUE ATIENDE LA VISITA: Héctor Flórez NOMBRE DEL GESTOR QUE LA REALIZA: Fabio Enrique Castro Ardila - Contratista  Anexo: Listado de Asistencia			

<b>OBJETIVO DE LA REUNIÓN</b>
<i>El objetivo de la asistencia técnica debe ser el definido en la ficha metodológica en el Criterio 2 – Descripción del curso</i>
Identificar y clasificar los diferentes tipos de costos y gastos asociados a la producción de un producto/servicio
<b>AGENDA DE LA REUNIÓN</b>
<i>Especifique si la agenda se desarrolla en el marco del tiempo de TA o de AT y defina los puntos de la reunión acordados con el empresario. Recuerden que el TA hace parte del ejercicio sincrónico que realizará con el empresario de manera presencial o PMT y la AT del acompañamiento que realizará para desarrollar la herramienta</i>
Se realiza Asistencia técnica AT con el empresario, donde se revisaron los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos directos e indirectos</li> <li>• Costos Fijos y variables</li> <li>• Gastos administrativos, comerciales y financieros</li> <li>• Aplicación de la herramienta de Excel en 1 producto de la empresa.</li> </ul>

<b>DESARROLLO DE LA SESIÓN</b>
1. Presentación: La reunión inicia con el saludo al empresario

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

<b>Elaboró:</b> Ingrid Rodríguez / Profesional Universitario / SAF	<b>Revisó:</b> Juan Sebastián Junca Castro / Contratista / OAP	<b>Aprobó:</b> Jessica Paola Julio Serrano / Subdirectora / SAF Lady Sorany Laiton Linares / Jefe / OAP
--	--	--



2. Se realizó revisión de los compromisos de la asistencia técnica anterior: costos directos e indirectos, Costos Fijos y variables, Gastos administrativos, comerciales y financieros de dos productos fabricados en la empresa, donde se aclararon dudas acerca de la aplicación de algunos conceptos.
3. Se realiza la retroalimentación de los principales conceptos, teniendo en cuenta como referente bibliográfico la ficha metodológica del nivel 2 - Costos de productos o servicios:
  - Costo: El dinero que se invierte para elaborar, producir o comercializar el bien o servicio a vender.
  - Gastos: Salidas de dinero para el normal funcionamiento de la unidad productiva.
  - Costos en las empresas: Los costos en las empresas son un elemento esencial para la gestión financiera y operativa, ya que representan las erogaciones o salidas necesarias para producir bienes o servicios. Su correcta identificación, clasificación y control permite a las empresas optimizar recursos, maximizar la rentabilidad y tomar decisiones estratégicas. Estos pueden estar dados de acuerdo con el tipo de empresa:
    - Empresas Manufactureras: Compran materia prima y mediante un proceso de transformación, en el que interviene la mano de obra y otras erogaciones, las convierten en producto terminado.
    - Empresas de Comercialización: Compran artículos terminados para luego revenderlos a un precio superior.
    - Empresas de Servicios: Ofrecen bienes intangibles y en general obtienen un beneficio mediante el cobro de mano de obra y otros servicios prestados.
  - Costo de producción: El costo de producción representa el valor total de los recursos utilizados para fabricar un producto o prestar un servicio, el cual incluye los materiales directos utilizados, la mano de obra directa y los costos indirectos asociados.
  - Componentes del costo de producción:
    - Materiales directos: Son todos los materiales identificables en la producción de un producto terminado, ejemplo: tela, madera, cuero.
    - Mano de obra: Esfuerzo físico y mental realizado por parte del personal para la elaboración de un producto o servicio.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



- Costos indirectos: Son todos los costos adicionales a los anteriores incurridos para producir un producto. No son identificables o cuantificables directamente con los productos terminados o con un área específica de producción. Ejemplos: Mano de obra indirecta, materiales indirectos, energía eléctrica, arrendamiento, entre otros.
- Costo unitario de producción: El costo unitario de producción es el resultado del costo total de producción dividido por el número de unidades producidas. Indica cuánto cuesta producir una unidad de producto.
- Clasificación de los costos en las empresas
  - Según su relación con la producción
    - Costos Directos: Asociados directamente con la producción de un bien o servicio (ej.: materias primas, mano de obra directa).
    - Costos Indirectos: No pueden asignarse directamente a un producto, pero son necesarios para la operación (ej.: arriendo de la planta de producción, salario de coordinadores).
  - Según su Comportamiento
    - Costos Fijos: No están relacionados con el nivel de producción (ej.: arriendo, seguros, salarios).
    - Costos Variables: Cambian proporcionalmente con el volumen de producción (ej.: materias primas, consumo de servicios públicos).
- Concepto de Gastos: Son los recursos que utiliza la empresa y no se emplean en la producción.
- Gastos en las empresas
  - Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar el negocio.
  - Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.
  - Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

4. Se realiza retroalimentación de la herramienta en Excel: en la herramienta de Excel proporcionada ingresar los materiales utilizados para la producción (cantidad y costo), posteriormente ingresar la mano de obra necesaria para la fabricación (cantidad y costo), ingresar los costos indirectos de fabricación (cantidad y costo) y finalmente ingresar los gastos asociados a la distribución y a la administración (cantidad y costo). Asigne el % utilidad deseada y el IVA.
5. Se realiza la aplicación de la herramienta práctica de Excel Costeo de Productos y Servicios en 1 producto de la empresa como se describe a continuación:
  - *Introducción:* se realiza una breve introducción de la herramienta, indicando la importancia de costear los productos/servicios de la empresa, siendo esencial para la toma de decisiones y mejorar la rentabilidad de la empresa.
  - *Conceptos clave:* se realiza una breve explicación de los conceptos clave que van a ser utilizados en la herramienta en Excel, indicando que el empresario puede consultarlos cuando esté aplicando la herramienta de manera autónoma si tiene dudas de los conceptos utilizados para calcular los costos y gastos.
  - *Herramienta desarrollada:* se realiza una explicación del paso a paso para utilizar la herramienta en Excel, previo al inicio del diligenciamiento de la herramienta de costos, donde lo primero que debe definir la empresa es el objeto de análisis que corresponde al producto que se va a costear y la cantidad; luego en la hoja costo de producción se debe calcular los materiales directos, mano de obra y costos indirectos, posteriormente se calcula la mano de obra de acuerdo a las operaciones que realice la empresa para la fabricación del producto y finalmente se calculan los costos indirectos. En la hoja de gastos se calculan los gastos de comercialización, administrativos y financieros. Finalmente, en la hoja precio de venta se asigna la utilidad deseada y el IVA y automáticamente el Excel arroja el resultado del precio de venta sugerido.
  - *Definir producto a costear y cálculo de materiales:* se realizó el costo de producción del producto seleccionado: BLUSA CAMISERA DAMA POR CURVA, para una cantidad de 60 unidades que se le van a confeccionar a un cliente, para lo cual el cliente entrega los materiales, iniciando con los materiales directos preguntando a la empresaria que materiales se utilizan, en que cantidades y cuál es el costo unitario, para así calcular el costo de cada material. Adicionalmente se explica que cada producto es diferente y van a cambiar los materiales, cantidades y costos.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

HOJA 1 | COSTO DE PRODUCCIÓN

Objetivo: esta hoja te permite calcular el costo unitario de producción de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.

A. OBJETO DE ANÁLISIS

PRODUCTO O SERVICIO

BLUSA CAMISERA DAMA POR CURVA

CANTIDAD

60

B. COSTO POR UNIDAD

COSTO FIJO UNITARIO

\$ 7.650

COSTO VARIABLE UNITARIO

\$ 9.115

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN

\$ 16.765

Liste los costos asociados a la producción

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
TELA POLIESTER SPANDEX	METROS	1,3		\$	-
BOTONES	UNIDAD	12		\$	-
HILO ASTRA	CONO 2500	120	7	\$	50.400
HILAZA	CONO 2500	80	5	\$	24.000
ENTRETELA	METROS	0,25	4200	\$	63.000

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica \_ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- **Cálculo de mano de obra:** posteriormente se continua con el cálculo de la mano de obra, donde se establecen los procesos que maneja la empresa para realizar el producto. Se explica que este cálculo va a variar dependiendo la forma en que paga al personal que realiza las operaciones, la tecnología utilizada y si los procesos se realizan de manera interna o se tercerizan.

Los cálculos se realizan teniendo en cuenta que en el proceso de fabricación se realiza internamente en la empresa y se usa como base para el cálculo de la mano de obra un SMMLV; para lo cual arroja los siguientes resultados:

TRAZO	HORAS	1	\$ 13.166,67	\$ 13.167
CORTE	HORAS	3	\$ 13.166,67	\$ 39.500
TIQUETEADO	HORAS	1	\$ 13.166,67	\$ 13.167
FUSIONADO	HORAS	3	\$ 13.166,67	\$ 39.500
MARCACIÓN	HORAS	1,5	\$ 13.166,67	\$ 19.750
CONFECCIÓN	HORAS	10	\$ 13.166,67	\$ 131.667
OJAL	HORAS	3	\$ 13.166,67	\$ 39.500
PULIDO	HORAS	1,3	\$ 13.166,67	\$ 17.117
PLANCHA	HORAS	3	\$ 13.166,67	\$ 39.500
REVISIÓN	HORAS	2,1	\$ 13.166,67	\$ 27.650
BOTONAR	HORAS	1,2	\$ 13.166,67	\$ 15.800
EMPAQUE	HORAS	1	\$ 13.166,67	\$ 13.167

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica \_ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- **Cálculo de costos indirectos:** se continua con el cálculo de los costos indirectos de producción, donde se explica que hay varias formas de calcular estos conceptos, pero uno de los más usados es con base a la capacidad instalada y se explica detalladamente como calcular cada concepto.

ARRIENDO	PROPORCIONAL	\$	3.500,00	\$	210.000	
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL	\$	1.800,00	\$	108.000	
AGUA	PROPORCIONAL	\$	300,00	\$	18.000	
GAS	PROPORCIONAL	\$	1.800,00	\$	108.000	\$ -
INTERNET	PROPORCIONAL	\$	250,00	\$	15.000	
				\$	-	
				\$	-	
				\$	-	
Total				\$	459.000	\$ 546.883

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica \_ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1: Costo de producción

- **Resultado costo unitario:** Una vez se han calculado los materiales, mano de obra y costos indirectos, la herramienta en Excel arroja el resultado del costo total y costo unitario de producción.

B. COSTO POR UNIDAD		
COSTO FIJO UNITARIO	\$	7.650
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$	9.115
<b>COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$</b>	<b>16.765</b>

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica \_ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- **Cálculo de gastos:** posteriormente se continua con el cálculo de los gastos de comercialización, administrativos y financieros, donde se pregunta cuáles pueden ser aplicables a la empresa, de acuerdo con el trabajo autónomo previo realizado por el empresario, la herramienta en Excel arroja el resultado del gasto total y gasto unitario.

HOJA 2   OTROS GASTOS					
<b>Objetivo:</b> esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.					
<b>PRODUCTO</b> BLUSA CAMISERA DAMA POR CURVA <b>CANTIDAD</b> 60			<b>GASTO POR UNIDAD</b> <b>GASTO TOTAL</b> \$ 365.775 <b>GASTO TOTAL UNITARIO</b> \$ 6.096,25		
<b>COMERCIALIZACIÓN:</b> Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.		<b>ADMINISTRACIÓN:</b> Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción.		<b>FINANCIEROS:</b> Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.	
<b>DETALLE</b>	<b>GASTOS</b>	<b>DETALLE</b>	<b>GASTOS</b>	<b>DETALLE</b>	<b>GASTOS</b>
TRANSPORTE	\$ 300.000,00	SALARIO CONTADOR/NOMINA/TH	\$ 36.975,00	4 X MIL	
PUBLICIDAD				CONVENIO NOMINA	\$ 22.800,00
PROPAGANDA				CUOTA MANEJO	\$ 6.000,00
COMISIONES					
	<b>\$ 300.000</b>		<b>\$ 36.975</b>		<b>\$ 28.800</b>

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica \_ Costeo de Productos y Servicios, hoja 2. Otros Gastos

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



- **Precio de venta sugerido:** Una vez se ha calculado el costo de producción y los gastos, se pasa a la hoja 3 precio de venta sugerido, donde se ingresa el porcentaje de utilidad deseada y el IVA si es una empresa de régimen común y automáticamente el Excel arroja el cálculo final de la utilidad, precio de venta sin IVA y con IVA.

Con este resultado, se analiza el valor del costo del producto obtenido versus lo que el empresario está cobrando.

HOJA 3   PRECIO DE VENTA			
<b>Objetivo:</b> Esta hoja te permite calcular un <b>precio de venta sugerido</b> para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.			
Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA			
% UTILIDAD DESEADA	9,0%	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 16.765
IVA	19%	GASTO UNITARIO	\$ 6.096
		COSTO TOTAL	\$ 22.861
		UTILIDAD	\$ 2.260,98
		PRECIO DE VENTA SIN IVA	\$ 25.122
		PRECIO DE VENTA CON IVA	\$ 29.895
		PRECIO DE VENTA REAL	\$ 25.000
		DIFERENCIA	-\$ 122

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica \_ Costeo de Productos y Servicios, hoja 3. Precio de Venta

Como resultado del costeo del producto de la empresa, la empresaria indicó que su utilidad deseada para este producto era del 20% teniendo en cuenta que le cobra el servicio de confección al cliente por cada unidad de producto en \$25.000 antes de IVA; pero como resultado del costeo realizado se observó que realmente la utilidad de este producto es de 9,0%, observando que la utilidad real está por debajo de la deseada.

La herramienta le ha parecido muy útil, ya que el empresario realiza la aplicación de los costos de manera diferente y general y no detalladamente y lo cual va a tener en cuenta para los costeos que realice a sus productos.

Como compromiso y parte del trabajo autónomo de parte del empresario queda la revisión de los conceptos aplicados en la asistencia técnica y aplicar la herramienta en 2 productos de la empresa, con la finalidad de afianzar los conocimientos adquiridos, los cuales serán revisados en la siguiente asistencia técnica.

## COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

Elaboró: Ingrid Rodríguez / Profesional Universitario / SAF

Revisó: Juan Sebastián Junca Castro / Contratista / OAP

Aprobó: Jessica Paola Julio Serrano / Subdirectora / SAF  
Lady Sorany Laiton Linares / Jefe / OAP

COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA CUMPLIMIENTO
Revisar los conceptos presentados en la presente asistencia técnica	Héctor Flórez	07/05/2026
Realizar una revisión de los procesos y tiempos de cada una de las operaciones del proceso de fabricación.	Héctor Flórez	07/05/2026
Como parte de trabajo autónomo del empresario: aplicar la herramienta en Excel en 2 productos de la empresa.	Héctor Flórez	07/05/2026
Enviar la herramienta en Excel realizada en la asistencia técnica al empresario.	Fabio Enrique Castro Ardila	06/05/2026
Se agendó la siguiente asistencia técnica para el 7 de mayo	Fabio Enrique Castro Ardila	06/05/2026

**Evidencias:** Relacione las evidencias de la reunión donde debe estar mínimo las fotografías de la sesión al inicio, mitad y final de la sesión, si la sesión es virtual y es posible grabarla colocar la grabación de la sesión o las fotografías de la misma. (para las fotografías por favor coloque la marca de agua donde se evidencie la hora de la sesión realizada)



← Información detallada

Hora de captura: 6 Mayo 2026  
Miércoles 8:00

Información del archivo: IMG\_20260506\_080050.jpg  
2,41MB 4080x2295px

Datos EXIF: Redmi Note 11, Xiaomi  
1/1.8 1/17s ISO674  
4.25mm Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/DCIM/Camera/  
IMG\_20260506\_080050.jpg



← Información detallada

Hora de captura: 6 Mayo 2026  
Miércoles 9:13

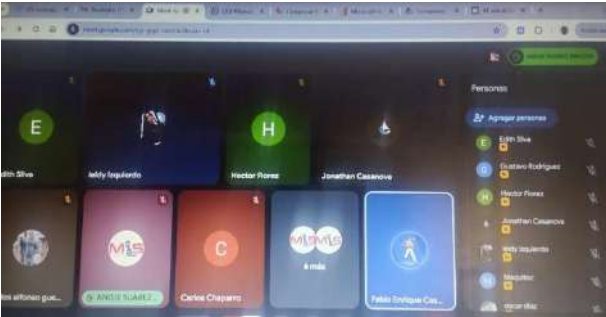
Información del archivo: IMG\_20260506\_091329.jpg  
1,69MB 4080x2296px

Datos EXIF: Redmi Note 11, Xiaomi  
1/1.8 1/17s ISO892  
4.25mm Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/DCIM/Camera/  
IMG\_20260506\_091329.jpg

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.





← Información detallada

Hora de captura: 6 Mayo 2026  
Miércoles 10:33

Información del archivo: IMG\_20260506\_103308.jpg  
2,51 MB 4080x2296px

Datos EXIF: Redmi Note 11, Xiaomi  
1/1.8 1/17s ISO725  
4.25mm Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/DCIM/Camera/  
IMG\_20260506\_103308.jpg

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

Marca temporal	Nombre de la empresa	Nombres y apellidos del empresario	No. Cédula del empresario	No. Identificación del empresario /NIT	Dirección de la unidad productiva	Celular del empresario	Correo electrónico	Corazón Productivo al que pertenece
5/6/2026 8:04:54	El Corsetero	Gladys Elena Hurtado Pérez	46354099	46354099-5	Carrera 52c #41-13sur	3196681629	ventas@elcorsetero.com	Alquería
5/6/2026 8:07:17	Distribuciones Dm SAS	Sergio Corral	1012361065	901802230-8	Calle 43 sur Nro 53 22	3168703166	ventas@maquinasla43.com	Alquería
5/6/2026 8:10:43	Diseños Laxmy: Amaranta Maison	Edith Silva Ruiz	52435173	52435173-2	Calle 43 sur#52a07	3133976581	disenoslaxmy@hotmail.com	Alquería
5/6/2026 8:19:19	Comercializadora Maquias SAS	Jonathan Casanova	1022404769	900864924	carrera 54#43-27sur	3118240360	jcasanova@maquias.com	Alquería
5/6/2026 8:20:51	Confecciones C and C sas	Carlos chaparro	80049292	900200437	Calle 43 sur # 53-29	3133961964	Confeccionescandcsas@gmail.com	Alquería
5/6/2026 8:30:27	HILANALER	Oscar Diaz	79381409	79381409	Calle 53 42A-08	3153017893	hilanaler.haler@gmail.com	Alquería
5/6/2026 8:47:03	GROUP MLS SAS	JOHN JAIRO GOMEZ SANCHEZ	1010225593	800175776	CL 42 52 B 21	3162663674	ADMINISTRACION@MAQUINASMLS.COM	Alquería
5/6/2026 8:47:36	MAQUITEC NYS SAS	Norberto Castellanos	79.764.380	901490377	CLL 43 SUR # 54-11	3209827990	contabilidad.maquitecnysas@gmail.com	Alquería
5/6/2026 9:12:00	costuras programadas sas	carlos andres beltran diaz	80858941	901766661	cra 52c n 41b-22 sur	3193399817	costurasprogramadas4@gmail.com	Alquería
5/6/2026 9:18:13	INEVSTMENT JL SAS	JOHN JAIRO GOMEZ SANCHEZ	1010225593	8001757776	CL 42 SUR 52 B 21	3203642081	aux.contabilidad@maquinasmls.com	Alquería
5/6/2026 9:18:58	Majestic distribuciones	Héctor Florez	79058013	901013095	Alqueria	3134568667	hhhectiviris@hotmail.com	Alquería
5/6/2026 9:27:34	Hilos y suministros sas	Nestor cardozo	19367473	800249945-7	Calle 42 Sur #53-09 Calle 17sur #24c -64	3113035744	Londonoariel1028@gmail.com	Alquería